



# Guía para tu **Arranque Perfecto**

Vive la **Experiencia  
Isagenix**



# ÍNDICE DE CONTENIDO

BIENVENIDA.....	4
LA COMPAÑÍA CORRECTA.....	6
MIS PRIMERAS 48 HORAS.....	9
USA Y CONOCE TU PRODUCTO ISAGENIX.....	10
ENCUENTRA TU PORQUÉ.....	11
HAZ TU LISTA DE "¿A QUIÉN CONOCES?".....	12
CONECTA CON TU HISTORIA.....	13
LLAMADA INICIAL.....	15
CÓMO HACER UNA REUNIÓN EN CASA.....	16
HAZ CRECER TU NEGOCIO EXITOSAMENTE	
A TRAVÉS DE LOS EVENTOS.....	18
MI SEMANA PERFECTA.....	19
FORMA.....	20

ISAGENIX.

# ¡BIENVENIDO A ISAGENIX!

Fundamos Isagenix en el **2002** en Gilbert, Arizona, porque nuestro objetivo es crear una compañía que haga una diferencia real en el mundo. En Isagenix nos apasiona el hecho de ofrecer **Soluciones que Transforman Vidas.**

Estamos comprometidos a impactar positivamente la vida de las personas y a medida que crecemos, estamos ayudando a que sobrepasen sus metas y que vivan mejor sus vidas.

En la base de nuestro éxito, está nuestro compromiso a tener el mejor plan de compensación, productos accesibles y efectivos, sistemas que crean lealtad en nuestros clientes y la mejor cultura que cualquier compañía pueda tener.

Actualmente Isagenix está presente en **26 países** y cuenta con más de **500,000 Asociados** activos en todo el mundo.

Estamos muy agradecidos de tener la oportunidad de compartir nuestros productos y nuestra cultura con el mundo.

Gracias por todo lo que haces.

**Por tu éxito.**

*Jim Kathy*





### Jim Coover

Propietario y Director Ejecutivo

Con **35 años de experiencia**, es considerado como un pionero en la industria de redes de mercadeo y nutrición. Él ha liderado con éxito numerosas empresas de mercadeo en red a lo largo de su carrera, atendiendo a más de 7 millones de clientes y vendiendo más de **mil millones de dólares**.



### Kathy Coover

Propietaria y Vice Presidenta Ejecutiva

En 1990, Kathy Coover dejó su carrera como asistente dental para buscar la forma de pasar más tiempo con su familia y contribuir con los demás en una mayor escala. Kathy se convirtió en una de las Asociadas con mayor éxito en tres diferentes empresas de mercadeo en red, generando millones de dólares en ingresos y ayudando a decenas de miles de empresarios independientes a alcanzar el éxito.



### Erik Coover

Vice Presidente Senior de Desarrollo de Campo

Erik Coover es la fuerza detrás del **movimiento mundial** para unir la próxima generación de líderes, a la vez que continúa construyendo una empresa de legado. La pasión de Erik es realizarlo mejor de las personas. Se dedica a **desafiar el status quo** y dirige a los demás para que descubran soluciones de estilo de vida saludable y construyan un futuro más prometedor.

### John W. Anderson

Fundador Isagenix y Maestro Formador

Ha trabajado como fabricante y formador de suplementos para más de **600 empresas**. Ha creado más de **2,300 productos nutricionales y suplementos alimenticios**. Sus productos son reconocidos y respetados internacionalmente por su innovación y eficacia.



# LA COMPAÑÍA CORRECTA

- **19 años** de operación, crecimiento y reconocimiento.
  - Operación en **26 países** y contando.
  - **USD \$8 billones** en ventas acumuladas.
- Más de **50 científicos** de planta, con inversión anual de **3 millones de dólares** en investigación y desarrollo.
- Galardonada con el **American Business Award**, junto a empresas como Procter & Gamble, Sony, American Express y AT&T, así como con el **Stevie Award**, el “Oscar” de la industria.

ISAGENIX.

## INNOVACIÓN DEL PRODUCTO

Isagenix emplea a 50 científicos de tiempo completo con más de dos décadas de experiencia que continúan liderando la industria al desarrollar innovaciones exitosas que hacen de Isagenix una marca realmente única, con una inversión anual de más de 3 millones de dólares.

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

El equipo de Investigación y Ciencia de Isagenix se encarga de encabezar los estudios clínicos realizados sobre los productos Isagenix. También se mantiene atento a las novedades sobre los progresos más recientes en cuanto a ciencia de la nutrición.



### DR. JOSHUA PLANT

Graduado con honores de la Escuela de Medicina de Harvard, es el mayor representante científico de Isagenix a nivel internacional y responsable del equipo que trabaja para mejorar la calidad, la seguridad y la eficacia de los productos actuales, así como de los lanzamientos.

# Make-A-Wish®

**Isagenix** es orgulloso patrocinador de **Make-A-Wish®**, fundación dedicada a conceder deseos a niños con enfermedades que pongan en riesgo su vida, con el objetivo de brindarles esperanza en su ardua lucha contra la enfermedad.

**Tú puedes ser la diferencia en la vida de un niño ayudando a concederle un deseo, dona desde tu Oficina Virtual o comunícate con nuestro Call Center 55 5029 6020.**

Juntos transformamos vidas, cumpliendo deseos a niños con enfermedades críticas.

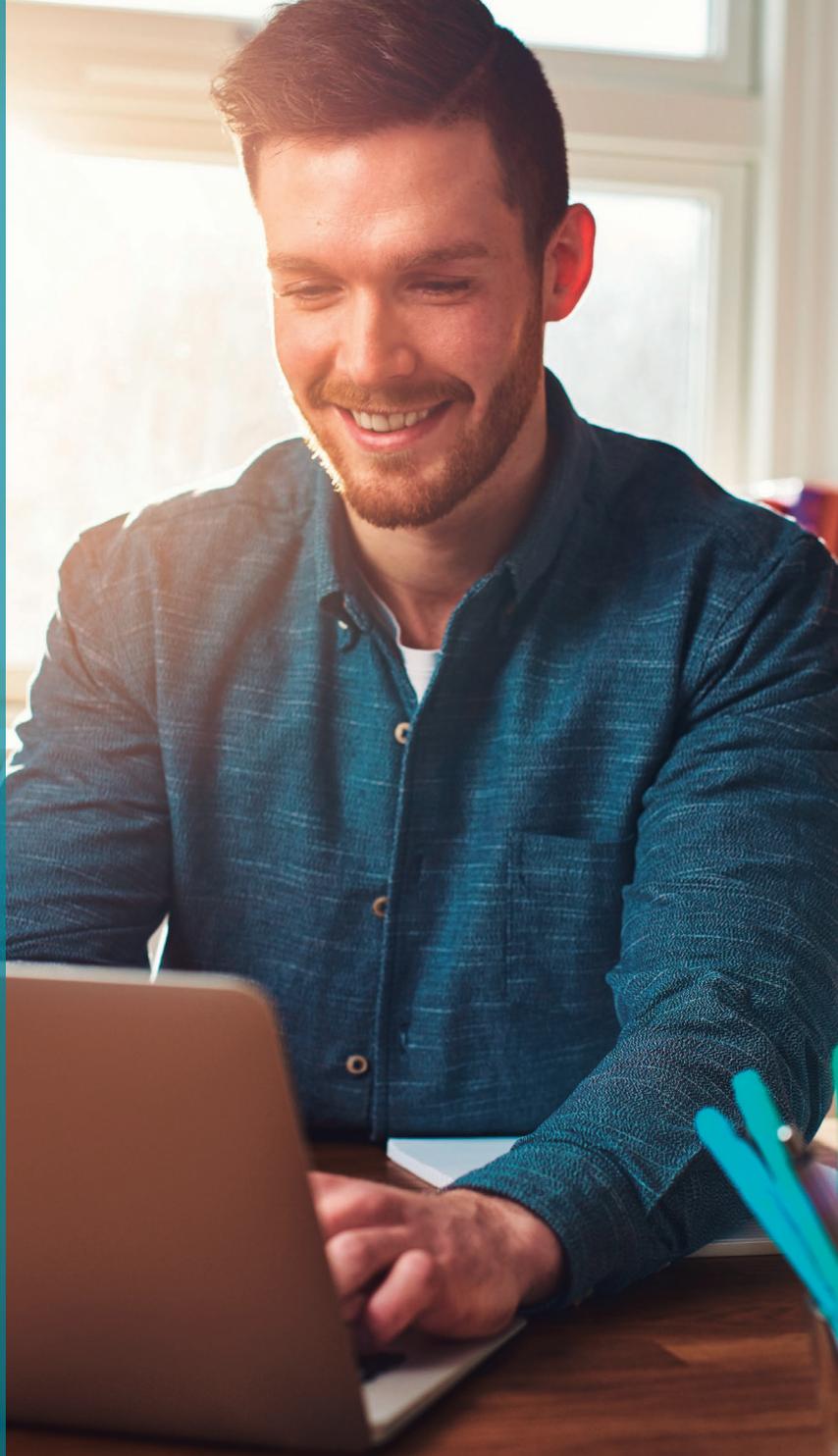
**¡Transformamos vidas, un deseo a la vez!**

# Mis Primeras 48 Horas

Lo que necesitas  
conocer y hacer antes  
de completar 48 horas  
de haberte inscrito.

- Descarga IsaLife App
- Regístrate en [tuisaplan.com](https://tuisaplan.com) para que te conectes al sistema
- Revisa detenidamente el contenido de esta y las demás guías que recibiste en tu Kit de Bienvenida
- Programa tu asistencia a tu primera reunión de Arranque Perfecto el próximo lunes a las 8:00 PM

ISAGENIX.



# USA Y CONOCE TU PRODUCTO ISAGENIX



## CATÁLOGO DE PRODUCTOS ISAGENIX

Esta herramienta te da acceso a las diferentes presentaciones de nuestros productos, breves descripciones de sus funciones y los precios de venta. Viene junto con la guía de productos y sistemas en tu kit de inicio. Te recomendamos que te familiarices con el catálogo lo antes posible.



## GUÍA COMPLETA DE PRODUCTOS Y SISTEMAS

Esta guía te dará información clave acerca del uso de los productos y sistemas Isagenix, nutrición apropiada, programas para optimizar los resultados de nuestros productos e información científica. Conoce esta valiosa guía.

**Crea una poderosa historia de éxito en ti mismo  
con el uso adecuado de nuestros productos.**

## ENCUENTRA TU PORQUÉ

Ten siempre MUY CLARO TU “PORQUÉ” Un “porqué” bien establecido te puede ayudar a superar obstáculos imprevistos y te servirá de guía para priorizar tu tiempo, tu enfoque y tus talentos. Responde las siguientes preguntas para aclarar exactamente por qué estás aquí para tomar acción.

1. ¿Qué cambios harías para sentirte realmente satisfecho en tu vida?

---

---

---

---

2. ¿Qué necesitarías hacer para mejorar tu vida o estilo de vida? ¿Cómo se notarían esos cambios?

---

---

---

---

3. ¿Qué es lo que te emociona? ¿Qué te apasiona?

---

---

---

---

4. Si pudieras diseñar tu vida, ¿cómo sería? ¿Cómo te sentirías al llevar esa vida?

---

---

---

---

5. Si tuvieras todos los medios necesarios, ¿dónde crearías el mayor impacto?  
(Familia, salud, ingresos, etc.)

---

---

---

---

---

---



## CONECTA CON TU HISTORIA

Simplemente contar tu historia personal es una de las formas más efectivas de promover tu negocio Isagenix. Nos encanta que Isagenix despierte tu pasión y emoción, pero asegúrate de compartir tu éxito de manera precisa y sin exageraciones.

### SIEMPRE ASEGÚRATE DE QUE TU HISTORIA:

- Sea precisa y verdadera
- Ofrezca expectativas razonables.
- NUNCA sugieras que los productos sirven para tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.
- NUNCA prometas, insinúes o garantices resultados físicos o económicos.

Siempre sigue estas pautas en presentaciones impresas, orales y escritas en las redes sociales, en otros sitios de Internet e incluso en conversaciones informales.

Para construir tu historia de 30 segundos, responde las siguientes preguntas:

**1. Tu historia: Mi trabajo, mi salud, mi familia era...**

.....

.....

.....

**2. ¿Qué no te gustaba de eso? No me gustaba de eso:**

.....

.....

.....

**3. ¿Cuál fue tu solución (relacionada con Isagenix)? Encontré una solución con Isagenix:**

.....

.....

.....

**4. ¿Cómo te sientes acerca de tu futuro ahora? Ahora siento/creo/pienso que:**

.....

.....

.....

## CONECTA CON TU HISTORIA

Mira las preguntas que respondiste en la página anterior. Ahora, únelas en una historia de 30 segundos que refleje con precisión (pero rápidamente) tu camino con Isagenix hasta el momento.

**Aquí hay una historia que sirve como ejemplo para darte una idea de cómo fluye en conjunto:**

*“Tenía un trabajo de tiempo completo además de ser madre, y no me quedaba bien la ropa que usaba antes del embarazo. Estaba tan frustrada. Estaba cansada todo el tiempo y sentía que no podía seguirle el ritmo a todo. Encontré una solución cuando me reuní con mi amiga, Sally. Estaba tan enérgica e irradiaba una sensación de bienestar, y yo quería eso para mí. He estado usando los productos casi un año y ahora no puedo pasar un solo día sin ellos ¡Ahora siento más energía que mis hijos y me puedo poner los jeans que usaba en la preparatoria! ¡No recuerdo haberme sentido tan bien como ahora! Y creo que todos merecemos tener un cuerpo que nos permita hacer todo lo que queramos”.*

Escribe a continuación tu historia de 30 segundos:

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Te gusta lo que ves? ¿Quieres hacer algunos cambios? Escribe tu historia definitiva a continuación:

---

---

---

---

---

---

---

---

# Llamada Inicial

- Desvincúlate emocionalmente del resultado
- Elogia al prospecto
- Sé honesto
- Ten postura y sé profesional
- Sé breve, rápido y objetivo

## LLAMADA

**Tú:** Hola Sandra, gracias por recibir mi llamada. Voy de salida y no tengo mucho tiempo, pero necesito hablar contigo rápidamente.

Te respeto mucho por los resultados que has obtenido en tu vida y por ello he pensado en ti. ¿Estás abierta a la posibilidad de realizar un negocio conmigo?

**Prospecto:** Sí.

**Tú:** Bien. Tengo un video que explica de qué se trata mi propuesta. ¿Si te envió el video hoy para cuándo lo tendrías visto? (ella debe decir el día, no induzcas tú la respuesta).

**Prospecto:** Lo tendré visto para mañana.

**Tú:** Entonces, si yo te llamo mañana a las 4:00 PM tú lo tendrías visto? (espera que ella conteste)

**Prospecto:** Sí

**Tú:** Bien. Antes de terminar la llamada, quisiera preguntar que es lo más importante para ti en la vida (escucha la respuesta que será su porqué) y termina diciendo: "Gracias por compartirlo conmigo. Te llamaré mañana a las 4:00 PM. Te mando un abrazo".

Si la respuesta a la pregunta inicial: ¿Estás abierta(o) a la posibilidad de realizar un negocio conmigo? es "No", entonces debes cerrar la conversación educadamente y terminar la llamada.

Luego de que tu prospecto haya visto el video y hayan conversado al respecto, es hora de realizar la reunión 1:1 o 2:1 personal en la que le darás a probar el producto y le reforzarás su porqué. Ten presente que los dos objetivos de la reunión 1:1 son **1)** que pruebe el producto y **2)** que se comprometa a realizar una reunión en casa. Ahí comienza el ciclo de la estrategia de eventos de construcción.

No presentes tus ventas o plan de compensación mediante mensajes de texto ni en la llamada. Usa siempre la tecnología como medio para hacer una cita y luego haz la invitación a la llamada.

## El mensaje de primer contacto podría ser algo así:



## CÓMO HACER UNA REUNIÓN EN CASA

### 1. Preparación

- ❑ Asegúrate de que el lugar de reunión esté bien iluminado.
- ❑ Exhibe un Paquete Total o por lo menos un Paquete Plus.
- ❑ Coloca en una mesa catálogos y folletos. Prepara muestras de IsaBar.
- ❑ Asegúrate de disponer de agua para los invitados.
- ❑ Decide quién de tu equipo estará a cargo de la degustación.
- ❑ Prueba la presentación del video "Transforma Tu Vida" en IsaMovie.com (<https://www.isagenix.com/es-mx/isamovie>)

### 2. Bienvenida

- ❑ Pon música
- ❑ Conversa de manera informal: "¿Cómo fue tu día?", "¿Puedo servirte agua?"
- ❑ No compartas inmediatamente los detalles de la presentación de esta noche; reserva la emoción para más tarde.
- ❑ Ofrece degustaciones de IsaBar. Reserva los batidos IsaShake para más adelante.

### 3. Presentación

- ❑ Comparte tu historia de por qué te uniste a Isagenix y tu experiencia con el sistema. "Esta es la razón por la que estoy haciendo esta presentación..." (2 minutos o menos)
- ❑ Pregunta a tus invitados por qué están aquí..
  - ¿Quién está aquí hoy porque escuchó sobre Isagenix y sus soluciones de Bienestar y Nutrición? ¿Quizás están buscando sentirse más saludables?
  - ¿Alguien está aquí porque está buscando obtener más resistencia física?
  - ¿Quién está aquí porque le interesa generar ingresos adicionales?
  - ¿Quién no sabe por qué está aquí?
- ❑ Muestra el video completo "Transforma Tu Vida" ¡ESTE VIDEO ES LA PRESENTACIÓN!
- ❑ Resume: "Lo que me encanta de este video es..." (1 minuto).
- ❑ Comparte o selecciona a alguien de tu equipo que comparta 1 o 2 historias de negocio (2 minutos).\*
- ❑ Describe el Paquete Total o Paquete Plus que has exhibido. Asegúrate de presentar el sistema de manera sencilla. Las personas quieren saber cómo van a incorporar Isagenix a su estilo de vida actual (4 minutos o menos).

- ❑ Después de que hayas mostrado el video "Transforma Tu Vida"; compartido algunas historias y presentado el sistema, distribuye formularios de registro y di...
- ❑ "Ahora deben estar pensando de una de estas dos maneras: Una, les gusta lo que ven en cuanto a los productos, o Dos, les gusta lo que ven en cuanto a los productos y quieren saber cómo obtener el dinero para comprar sus productos. Ahora les invito a todos a probar los productos mientras contestamos cualquier pregunta que pueden tener."



#### 4. Prueba de muestras

- ❑ Lleva a todos a la sección de degustación.
- ❑ Ofrece muestras pequeñas de batidos en diferentes sabores. También puedes tener disponibles IsaBar y AMPED Hydrate.
- ❑ Asigna a alguien de tu equipo para que ayude a inscribir a los consumidores de productos y responda preguntas sobre los productos o negocio.
- ❑ Si alguien tiene una pregunta que tú no sabes responder, haz una llamada en conferencia con un miembro de tu equipo de apoyo. Asegúrate de que tu equipo de apoyo sepa que tendrás una Reunión en Casa y que esté disponible para atender llamadas telefónicas.
- ❑ Para quienes estén interesados en cómo recuperar parte del costo de tus productos, repasa el “Tú Compartes, Ellos Comparten”.

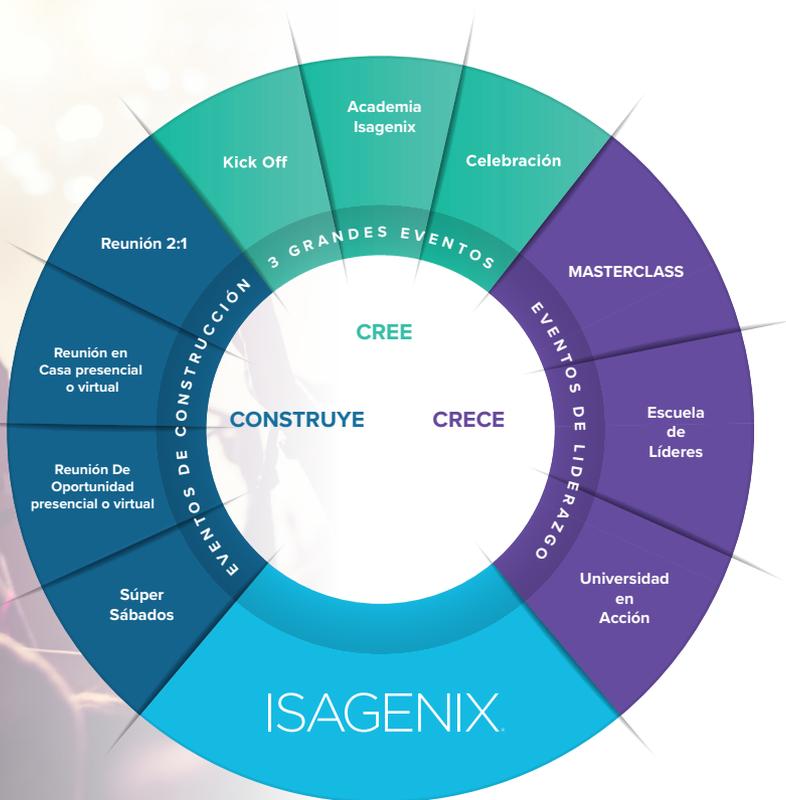
#### 5. Cómo hacer seguimiento de aquellos que no asistieron

- ❑ Llámales y comparte los detalles más importantes de la Reunión en Casa.
- ❑ Coordina un encuentro individual o haz una llamada en conferencia con tu equipo de apoyo.



\* Todas las historias deben estar de conformidad con las normas. Consulta las Políticas y Procedimientos en la sección de “Recursos” de tu Oficina Virtual. Existe otro modelo de reunión en casa llamado “Cómo hacer una Tarde de Shake”, el cual se puede descargar desde [IsagenixBusiness.com](https://www.isagenixbusiness.com)

# Haz crecer tu negocio **EXITOSAMENTE** a través de los **EVENTOS**



## POR QUÉ ASISTIR A LOS EVENTOS ISAGENIX

Como networkers, algunos de nuestros Asociados pueden sentir que están solos. Pero, aquí, en Isagenix, aunque tú eres quien construye tu negocio, nunca estás solo al hacerlo. Nuestros eventos permiten que los Asociados se unan para crecer, compartir perspectivas, aplaudir los logros individuales y combinados, y recibir capacitación sobre las herramientas, información, promociones y más nuevos productos. Cuando los Asociados salen de un evento, se van con un propósito más claro y una pasión renovada por hacer crecer sus negocios y por ayudar a otros. Es por eso que enfatizamos la importancia de asistir a cada evento que puedas. Consulta la sección CELEBRA del sistema FORMA para que te conviertas en un estratega en el crecimiento a través de eventos.

### DÍA PERFECTO

(DE LA SEMANA PERFECTA, TIEMPO COMPLETO)

HORA	ACTIVIDAD
5:30 AM	Despertar
5:45 AM	Hacer ejercicio (escuchar audio de la semana)
6:45 AM	Meditación
7:00 AM	Estudio (lecturas)
7:30 AM	Planificación del día (revisar reportes)
8:00 AM	Buscar 2 nuevos contactos en redes sociales y publicar
9:00 AM	Inicio de las 10 llamadas (textos, audios, llamadas)
10:00 AM	Seguimiento Fórmula Líder en Acción (30 min)
10:30 AM	Reconocimiento a alguien de tu equipo (30 min)
11:00 AM	Venta de 1 producto
12:00 AM	Seguimiento (30 min)
12:30 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
1:00 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
1:30 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
2:00 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
2:30 PM	Almuerzo
4:00 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
5:00 PM	Reunión (Zoom) en Casa – todos los días
7:00 PM	Reunión de Oportunidad (30 min, una vez a la semana)
8:00 PM	Reunión de equipo (1:30 hrs, una vez a la semana)

### DÍA PERFECTO

(DE LA SEMANA PERFECTA, MEDIO TIEMPO)

HORA	ACTIVIDAD
5:00 AM	Despertar
5:15 AM	Hacer ejercicio (escuchar audio de la semana)
5:45 AM	Meditación
6:00 AM	Estudio (lecturas)
6:15 AM	Planificación del día (revisar reportes)
6:30 AM	Buscar 2 nuevos contactos en redes sociales y publicar
7:00 AM	Salir al Empleo / Negocio
7:30 PM	Inicio de las 10 llamadas (textos, audios, llamadas prospección y venta)
8:00 PM	Seguimiento Fórmula LEA y reconocimiento (30 min)
8:30 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
8:45 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
9:00 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
9:15 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
9:30 PM	Reunión 2:1 (con upline, historia, testimonio, producto, invitación a reunión en casa)
10:00 PM	Reunión (Zoom) en Casa – todos los días

#### INGRESO APROXIMADO DE UNA SEMANA PERFECTA: 5-15 CICLOS

Luego de 90 días de trabajo disciplinado y preciso con la Semana Perfecta, podrías obtener estos ingresos.

Mi **SEMANA PERFECTA** comienza el  y termina el  (90 días después).

Al término de los 90 días el ingreso promedio de mi **SEMANA PERFECTA** fue de  ciclos.

Isagenix no garantiza ingresos fijos. Todo depende del esfuerzo, disciplina y habilidad de los Asociados, así como el tamaño de su organización al iniciar la semana perfecta.

**Ten presente que la zona de confort también se conoce como “zona de muerte lenta”.  
La magia ocurre afuera de tu zona de confort.**

# ¿Qué sistema de duplicación te ofrece Isagenix para capacitar y formar tu equipo y de esta manera acelerar el crecimiento de tu organización?

## FORMA

Es el Programa de FORMación de Líderes Isagenix cuyo objetivo es proveer herramientas, alinear acciones e impactar positivamente en todas las áreas de vida de los Asociados con el fin de incrementar y mejorar sus resultados de forma masiva.

### ¿Cómo está estructurado el sistema?



### ¿Qué beneficios te entrega el sistema?

- Incrementa el porcentaje de retención de tu organización.
- Incrementa la cantidad de ciclos semanales sostenibles.
- Incrementa inscripciones de nuevos Asociados.

Inscríbete en [tuisaplan.com](https://tuisaplan.com) para que recibas acceso a las sesiones de la sección **APRENDE**.

**TransFÓRMate en un Networker Profesional con FORMA**

# Qué áreas de vida impacta positivamente el programa

## F O R M A



**Asociado**





ISAGENIX®